

中共攀枝花市委宣传部
攀枝花市精神文明建设办公室
攀枝花市文化广电新闻出版局
攀枝花市全民阅读活动指导委员会办公室

文件

攀文广新发〔2018〕49号

中共攀枝花市委宣传部等四部门关于印发
《攀枝花市2018年“书香花城·全民阅读”
活动实施方案》的通知

各县（区）党委宣传部、文明办、文广新局，市全民阅读活动指导委员会各成员单位：

现将《攀枝花市2018年“书香花城·全民阅读”活动实施方案》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实，推进2018年全民阅读工作再上新台阶。

特此通知。

中共攀枝花市委宣传部

攀枝花市精神文明建设办公室

攀枝花市文化广电新闻出版局 攀枝花市全民阅读活动指导委员会办公室
(市文化广电新闻出版局代章)

2018年4月9日

攀枝花市 2018 年“书香花城·全民阅读” 活动实施方案

2018 年是全面贯彻党的十九大精神开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面小康社会的关键一年。按照国家和四川省关于 2018 年全民阅读工作的总体安排和部署，为深入推进我市全民阅读活动的开展，进一步提升“书香花城·全民阅读”活动的传播力影响力，在全市形成“好读书、读好书”的良好阅读氛围，特制定我市 2018 年“书香花城·全民阅读”活动实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九大精神、省第十一次党代会和市第十次党代会精神，以《四川省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》为依据，以建立健全全民阅读活动机制、抓好全民阅读体系建设为抓手，以为人民群众提供丰富的精神食粮、着力提高人民群众精神文明素质为根本目标，积极构建学习型社会，不断提高社会文明程度，紧紧围绕组织实施《四川省“十三五”时期全民阅读规划》，组织开展独具特色的“书香花城·全民阅读”系列活动，实现阅读活动全域覆盖、全民参与、全时服务，让人民群众阅读得有趣、有美、有用，将“书香花城·全民阅读”打造成为攀枝花亮丽的文化名片。

二、活动安排

（一）主题阅读活动

1.开展“不忘初心、牢记使命”阅读活动。围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，以党委（党组）、党支部为单位，开展专题辅导报告、主题演讲、征文比赛、读书分享会等各种形式的“不忘初心、牢记使命”专题读书活动；充分运用“书香花城”APP等新媒体平台，通过书香花城APP开展各类读书分项活动，深入推进阅读活动广泛开展。（主办单位：市委宣传部、市委组织部、市直机关工委、市文化广电新闻出版局，各县区党委宣传部、组织部、机关工委、文广新局，协办单位：四川新华发行集团有限公司攀枝花市管理中心、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

2.开展纪念改革开放40周年阅读活动。围绕“改革开放40周年”这一主题，结合实际情况，充分发挥“书香花城”APP等微端阵地，开展特色突出的荐书导读、读书交流、讲座论坛、演讲征文等阅读活动。（主办单位：市委宣传部、市委组织部、市直机关工委、市文化广电新闻出版局，各县区党委宣传部、组织部、机关工委、文广新局，协办单位：四川新华发行集团有限公司攀枝花市管理中心、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

（二）重大阅读活动

1.举办2018年“书香花城·全民阅读”活动启动仪式。4月23日全民阅读活动期间，以主会场、分会场的形式，在全市各县区开展丰富多样的全民阅读活动，在市中心广场举行2018年“书香花城·全民阅读”活动启动仪式，正式发布“书香花城”

APP 阅读软件，组织各相关单位人员下载该 APP，积极利用起来；组织开展“出版物惠民展销”等活动。（主办单位：市委宣
传部、市文化广电新闻出版局，承办单位：市全民阅读活动指导
委员会、市图书馆、市文化馆、市文化艺术中心、攀枝花广播电
视台、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司、各县区，
协办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花购书中心、昆
明新知攀枝花书城，完成时限：2018 年 4 月）

2.深入开展全民阅读“七进”活动。要大力推动文化建设。
进一步推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、
进企业、进军营活动，进一步调动全民的阅读积极性，使全民阅
读真正普及到基层、普及到群众。

——进一步开展“全民阅读进农村”活动。以实施乡村振兴
战略为抓手，以深入推进文明村镇创建为依托，推进基层综合性
文化服务中心建设，实现乡村两级公共文化服务全覆盖，打造农
村“十里文化圈”。充分发挥农家书屋的阵地作用，开展内容丰
富的全民阅读活动，打造“书香花城·农民读书月”等惠民活动
平台，充分发挥“书香花城”APP 等新兴宣传工具的作用，将各
类线下读书活动开展到线上，积极培养农村群众的阅读习惯，引
导农民读书明辨事理、读书掌握致富本领。在重要的传统节日，
组织一批适合农村群众阅读的文化、科技和少儿类图书等，深入
乡（镇）、村开展“送书下乡”活动，确保农民有书可读，有好书
可读。（牵头单位：市委农工委，责任单位：各县区、市文化广
电新闻出版局、团市委、市妇联、新华文轩出版传媒股份有限公

司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

——进一步开展“全民阅读进社区”活动。继续加强攀枝花市职工（农民工）文化驿站建设以及社区书屋建设，推进数字阅读平台建设，特别是“书香花城”APP等新兴阅读客户端推广。开展“七彩晚霞”老年阅读节活动。深入社区开展老年人朗读会、读书心得体会比赛、老年人才艺大赛、传统文化讲座、健康养生讲座等活动。（牵头单位：市全民阅读活动指导委员会，责任单位：各县区、市民政局、市文明办、市文化广电新闻出版局、市总工会、团市委、市妇联、市残联、四川新华发行集团有限公司攀枝花市管理中心，完成时限：全年）

——进一步开展“全民阅读进家庭”活动。通过线上线下两种方式，倡导广大家庭多读书、读好书、善读书，使家庭成员养成阅读习惯。发挥科普大篷车、科普媒体专栏和“书香花城”APP等作用，把亲子阅读纳入各类科普宣传教育实践活动。（牵头单位：市妇联，责任单位：各县区妇联、攀枝花日报、攀枝花广播电视台、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

——进一步开展“全民阅读进学校”活动。进一步加强中小学图书馆（室）建设、管理和使用，以举办四川省第六届“书香天府·读书小明星”大赛为载体，开展形式多样、内容丰富的阅读和交流活动，营造良好的校园阅读氛围，培养学生养成良好的阅读习惯，提高学生综合素养。同时，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神进校园，面向全市大中小学在校学生

开展“学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大”主题教育读书活动，开展征文比赛、研学活动、知识竞赛，充分运用“书香花城”APP开展荐书、读书活动等。充分利用四川电信已落地攀枝花各大院校的实体营业厅店，与中国电信股份有限公司攀枝花分公司共同打造大学生全民阅读双创项目——文翼读书，推进实体书店进大学校园，支持大学生创新创业。（牵头单位：市教体局，责任单位：各县区教体局、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司、中国电信股份有限公司攀枝花分公司，完成时限：2018年3月—11月）

——进一步开展“全民阅读进机关”活动。开展读好“五本书”、建设机关“微图书馆”、推广“书香花城”APP、创建培育机关阅读“自发组织”和机关导读志愿者等活动，通过图书流转、以书交友、阅读志愿者等多种形式，使机关干部广泛参与到助力脱贫攻坚、联系服务基层群众和“好风传家”等主题工作中，积极塑造机关干部良好形象。（牵头单位：市直机关工委，责任单位：各县区、攀枝花日报、攀枝花广播电视台、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

——进一步开展“全民阅读进企业”活动。搭建职工交流平台，营造快乐阅读的氛围，继续抓好攀枝花市职工（农民工）文化驿站的建设工作，充分运用“书香花城”APP等新兴阅读工具。将职工学习党的十九大精神与全民阅读有机结合，推动党的十九大精神进企业、进车间、进班组。进一步调动职工的阅读兴趣，在干部职工中开展读书演讲、读书征文、读书分享会、读书展示、

读书知识竞赛等活动，促进职工群众的交流，营造良好的阅读氛围。（牵头单位：市总工会，责任单位：各县区、攀枝花日报、攀枝花广播电视台、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

——进一步开展“全民阅读进军营”活动。开展“市民讲坛进军营”工作，在军营积极推广“书香花城”APP阅读工具。建立完善在军营开展文化建设的长效机制。（牵头单位：攀枝花军分区政治部，责任单位：各县区、市图书馆、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：全年）

3.开展“书香花城·农民读书月”活动。以农家（社区）书屋等公共阅读服务场所为主要阵地，推广“书香花城”APP阅读工具，广泛开展内容丰富、形式多样、农民喜爱的阅读活动，引导农民群众在阅读中开阔视野、增长知识，形成全社会关心帮助农民阅读和支持参与农家书屋建设的浓厚氛围。（主办单位：市委宣传部、市委农工委、市文明办、市农牧局、市文化广电新闻出版局、市总工会、团市委、市妇联，承办单位：各县区、攀枝花日报、攀枝花广播电视台、四川新华发行集团有限公司攀枝花市管理中心、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：2018年12月—2019年1月）

（三）特殊群体阅读活动

1.开展“少儿报刊阅读季”活动。紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观，积极运用“书香花城”APP阅读平台，组织开展校园主题阅读、国学导读、中华经典诵读、科学探索校园行、

科普科创校园体验等系列阅读活动。（主办单位：市教体局、市文化广电新闻出版局、团市委、市妇联、市图书馆，承办单位：各县区、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：2018年4月—10月）

2.开展残疾人文化进家庭“五个一”项目。积极运用多种方式，巧妙使用“书香花城”APP阅读平台，帮助贫困、重度残疾人家庭读一本书、看一次电影、游一次园、参观一次展览、参加一次文化活动。以文化进家庭“五个一”项目为基础，把保障残疾人文化权益、满足残疾人精神文化需求作为残疾人文化工作的出发点和落脚点，引导和鼓励更多的残疾人勇于走出家门、参与活动，进而融入社会、提升残疾人适应社会生活和改善自身状况的能力。（主办单位：市残联，承办单位：相关县区残联，完成时限：全年）

3.开展“悦读志愿者服务”活动。持续开展“四川志愿·携手圆梦”2018新书节、“互联网+圆梦村小”志愿服务活动，大力倡导社会各界、爱心企事业单位、机关团体向全市各地贫困乡村学校捐赠课外书籍以及电脑等文化物资。广泛组织志愿服务队和文明单位代表、媒体代表等志愿者，积极运用多种方式，巧妙使用“书香花城”APP阅读平台，走进民族地区、贫困地区的乡村学校，开展阅读帮扶活动。（主办单位：市委宣传部、市文明办，承办单位：各县区委宣传部、文明办、各志愿组织、攀枝花日报，完成时限：全年）

4.开展全省青少年“时刻听党话 永远跟党走”爱国主义读

书教育活动。以“时刻听党话 永远跟党走”为主题，积极运用多种方式，巧妙使用“书香花城”APP 阅读平台，组织开展第二十五届青少年爱国主义读书教育活动。活动内容包括征文比赛、小学生讲故事和中学生演讲比赛、全国春苗网知识竞赛、组织夏令营等。（主办单位：市教体局、团市委、市文明办，承办单位：各县区教体局、团委、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：2018年3月—10月）

5.组织参与开展 2018 年四川省“阳光阅读·文轩杯”读书小明星大赛活动。以阳光阅读频道为依托，运用“书香花城”APP 阅读平台，采用线上线下结合的形式在全市范围内选拔爱读书、读好书、善分享的读书少年，并推荐优秀选手到相关媒体平台进行展示。（主办单位：市教体局，承办单位：各县区教体局、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：2018年4月—11月）

三、建设全民阅读推广展示体系

（一）建立整体联动的宣传推广平台。攀枝花日报、攀枝花广播电视台、政务类网络媒体、官方微信公众号等要开设全民阅读专题、专栏和节目、页面等，开展多种形式各具特色的宣传推广活动，常态化、持续化刊登书评、书摘、书讯，进行全民阅读典型报道、深度报道、专题报道，通过公益广告、户外传媒、新媒体、“书香花城”APP 阅读平台等开展全媒体宣传推广，将各级主流媒体打造成推动全民阅读的重要平台，营造“书香花城”浓郁氛围。打造全民阅读媒体联盟，有效放大阅读活动效应。（主

办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读活动指导委员会，承办单位：各县区党委宣传部、文广新局、攀枝花日报、攀枝花广播电视台，完成时限：全年）

（二）组织参与开展“点亮阅读”阅读推广联盟活动。在四川首届阅读大会期间，组织参与开展优秀阅读推广人、优秀民间阅读组织、优秀阅读推广项目征集；积极运用“书香花城”APP阅读平台，针对不同阅读对象推荐书目；开展阅读推广经验交流，民间阅读达人分享，专家学者阅读讲坛等，以点带面促进人民群众积极参与阅读。（主办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读办，承办单位：市图书馆、市文联、四川新华发行集团有限公司攀枝花市管理中心、新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司，完成时限：2018年12月）

（三）开展“新青年·心阅读”线上线下交流活动。线上以微博、微信为主阵地，微博设置“全民阅读”“书香花城”“青春学堂”“阅动青春”等话题，积极运用“书香花城”APP阅读平台；微信设置好书推荐专栏，常态化发布好书摘要、好书推荐，引导青年学习、互动交流。线下组织青年沙龙，联合社会组织、文化机构等，依托青年之家、共青书屋等开展朗读沙龙、阅读沙龙、读书分享会等活动。（主办单位：团市委，承办单位：各县区团委、青年社会组织、相关文化机构，完成时限：全年）

四、建设公共阅读服务支撑体系

（一）建设互联互通全民阅读空间。努力提升全民阅读软硬件设施及管理水平，加大经费投入，打造一系列如“书香花城”

APP 的线上线下阅读平台，鼓励创新运营管理机制，构建全域互联互通的全民阅读新模式。加快图书馆标准化建设，创新公共图书馆服务内容和形式，不断增加图书存量和更新升级，积极推进数字图书馆建设。鼓励和支持高校图书馆、科研院所图书馆及其他类型的专业图书馆向社会开放。完善全民阅读设施体系建设，加大对城乡公共阅读资金投入，不断完善农家书屋出版物补充更新机制和新形态，推动农村、城市社区全民阅读服务资源整合。

（主办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读办，承办单位：各县区党委宣传部、文广新局、县区全民阅读办、市图书馆。完成时限：全年）

（二）打造“书香花城”全民阅读品牌。各个县区以打造本地全民阅读品牌为抓手，通过主题出版物展示展销、读书征文、知识竞赛、互联网+阅读、“书香花城”APP 微端精推阅读等方式，办好各类读书节、读书周、读书月、读书季等重大阅读活动，鼓励和推动创新开展各具特色的全民阅读活动，培育和巩固“书香花城·全民阅读”活动总品牌。（主办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读办，承办单位：各县区党委宣传部、文广新局、县区全民阅读办。完成时限：全年）

（三）建设全民阅读示范点（区）。各县区要把示范点建设作为大力推动全民阅读工作的重要抓手，打造因地制宜、独具特色、氛围浓厚、成效彰显的示范点（区），充分发挥典型示范引导作用，科学推进全民阅读工作深入基层、深入群众。（主办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读办，承办

单位：各县区党委宣传部、文广新局、县区全民阅读办，完成时限：全年）

（四）继续做好《领导干部月读参考书目》编印和赠阅工作。进一步规范《领导干部月读参考书目》编选印制和宣传发行流程，增加《书目》印量和发送范围，力争覆盖全市各级党政机关科级以上干部。线上线下相结合，进一步发挥《书目》荐书、选书、购书的综合服务功能。（主办单位：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市全民阅读办，承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花市分公司。完成时限：全年）

五、工作要求

（一）加强领导，落实责任。各地各部门（单位）要高度重视“书香花城”全民阅读活动和书香花城 APP 的应用推广活动，切实加强领导。要提早谋划、精心策划阅读活动，研究制定实施方案，明确职责分工，落实具体责任，确保阅读活动有力有序有效开展。

（二）统筹协调，合力推进。各地各部门（单位）要统筹谋划、科学安排，加强沟通协调，主动协作配合，强化资源共享，广泛动员参与，争取各方支持，形成整体联动、全面推进的工作态势。

（三）加大宣传，扩大影响。各级报刊、广播电视、新闻网站等宣传载体要开设“书香花城”全民阅读专题专栏，利用书香花城 APP 客户端、手机报、微博、微信等新兴媒体，大力宣传开展全民阅读活动的新鲜经验和成功作法，积极营造全民参与读书、人人热爱读书、共享和谐文化的社会舆论氛围。

（四）总结经验，长效发展。各地各部门要积极探索“书香花城”全民阅读活动的长效机制，总结提炼阅读活动中创新的工作机制、方法、形式和经验，扎实推动全民阅读活动深入开展。

各县区党委宣传部、文广新局分别确定 1 名领导作为本地全民阅读工作责任人，确定业务股室和联络员负责具体工作和相关事宜，并将名单和联系方式于 4 月 16 日前报送市委宣传部、市文化广电新闻出版局（市全民阅读活动指导委员会办公室）。

有关工作的开展情况请及时报送市委宣传部、市文化广电新闻出版局（市全民阅读活动指导委员会办公室）。

联系电话：市全民阅读活动指导委员会办公室

3340494、3324853

邮 箱：pzhwhsc@126.com